

Das Deutsche Museum Nürnberg DAS ZUKUNFTSMUSEUM sucht einen

Marketing Manager (w/m/d)

Ihre Aufgaben

- strategische Markenbildung und Markenführung des Zukunftsmuseums
- Konzeption, Planung und Umsetzung von Marketingkampagnen in Print- und Online-Medien in Zusammenarbeit mit internen Teams sowie externen Agenturen und Dienstleistern
- Steuerung und Umsetzung unseres Social Media Marketings (Strategie, Inhalte, Kampagnen)
- Verantwortung für die Website: Inhalte, Struktur, Weiterentwicklung und strategische Platzierung
- Sicherstellung einer konsistenten, zielgruppengerechten Kommunikation über alle Kanäle; Analyse von Maßnahmen und kontinuierliche Optimierung der Marketingstrategie
- Durchführung von Vergabeverfahren

Ihr Profil

- abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing/Vertrieb, Kommunikation oder Medien
- mehrjährige Erfahrung im Marketing, idealerweise mit Fokus auf Markenbildung
- sehr gutes Verständnis für Print-, Online- und Social-Media-Marketing
- Erfahrung in der strategischen Planung und Platzierung von Inhalten
- hohes Maß an Kreativität, Gespür für Design, Sprache und Trends
- ausgeprägte Eigenverantwortung und selbstständige Arbeitsweise
- strukturierte, organisierte und zuverlässige Umsetzung von Projekten

Wir bieten

- einen verantwortungsvollen und interessanten Arbeitsplatz in einem engagierten, wertschätzenden und kollegialen Team mit vielseitigen Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten
- viel Raum für Kreativität und eigene Ideen, ein inspirierendes Arbeitsumfeld an der Schnittstelle von Kultur, Technologie und Zukunft, hohe Gestaltungsfreiheit, kurze Entscheidungswege und eigenverantwortliches Arbeiten, die Möglichkeit, eine starke Marke mit gesellschaftlicher Relevanz aktiv mitzugestalten
- eine tarifgerechte Bezahlung in Entgeltgruppe 10 nach dem Tarifvertrag für den öffentlichen Dienst der Länder (TV-L)
- Altersvorsorge des öffentlichen Dienstes
- 30 Tage Urlaub sowie bezahlte Freistellung am 24. und 31.12.
- Flexibilität durch Gleitzeit
- grundsätzliche Möglichkeit zum Homeoffice
- ein Betriebliches Gesundheitsmanagement, WellPass

Die Stelle ist befristet auf zwei Jahre. Die unbefristete Übernahme ist in Planung

Wir begrüßen Ihre Bewerbung unabhängig Ihres Alters, Ihres Geschlechts, Ihrer kulturellen und sozialen Herkunft, Religion, Weltanschauung, von Behinderung und sexueller Identität.

Sind Sie interessiert?

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung per E-Mail (eine Datei im PDF-Format, max. 10 MB) mit Ihrem Motivationsschreiben, Lebenslauf, Abschluss- und Arbeitszeugnissen bis **25.03.2026** an **bewerbung@deutsches-museum.de**. Bitte geben Sie im Betreff Ihrer E-Mail die Ausschreibungsnummer **2613** an.

Bei Eingang erhalten Sie eine automatische Empfangsbestätigung. Verspätete Bewerbungen können nicht berücksichtigt werden.

Informationen zum Datenschutz und zur Verarbeitung personenbezogener Daten im Rahmen Ihrer Bewerbung finden Sie unter <http://www.deutsches-museum.de/impressum/datenschutz>.