

# EVALUIERUNG DER FORMATE

3. Treffen im Gesamtverbund – 03.06.2025 | TECHNOSEUM

Barbara Rusiecka-Pommer



The image features a dark blue background with a network diagram of interconnected nodes and lines in green, blue, and red. A prominent yellow star is located in the upper right quadrant. The main text 'QUANTEN (T) RÄUME' is centered, with '(T)' in red and 'QUANTEN' and 'RÄUME' in white. Below the title, the subtitle 'Vernetztes Outreachkonzept für Anwendungspotenziale von Quantentechnologien' is written in white. At the bottom, a row of logos includes IQM, Fraunhofer, Deutsches Museum, MAX-PLANCK-INSTITUT FÜR QUANTENOPTIK, MCQST, Munich Quantum Valley, TECHNOSEUM, and PushQuantum.

## QUANTEN (T) RÄUME

Vernetztes Outreachkonzept für Anwendungspotenziale von Quantentechnologien

**IQM** **Fraunhofer** **Deutsches Museum** **MAX-PLANCK-INSTITUT FÜR QUANTENOPTIK** **MCQST** **Munich Quantum Valley** **TECHNOSEUM** **PushQuantum**

# QUANTENDIENSTAGE

Insgesamt nahmen **über 1.500 Personen** an den Quantendienstagen teil, davon füllten 413 einen Fragebogen aus.

Im Vergleich zur letzten Zwischenauswertung zeigen sich **keine nennenswerten Veränderungen**: Das Publikum reicht von **Quanten-Neulingen hin zu (wenigen) Expert\*innen**, ein Großteil kennt sich bereits in Grundlagen mit dem Thema aus. Mehrheitlich handelt es sich bei den Befragten um **Zufallsbesucher\*innen**.

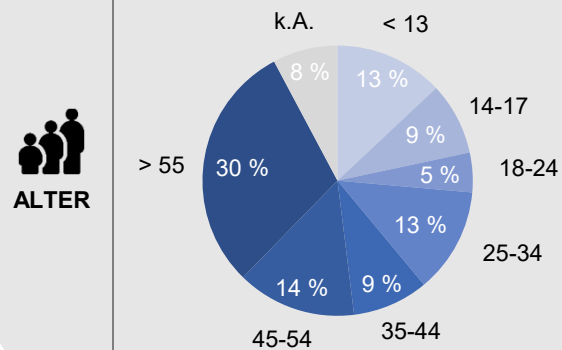
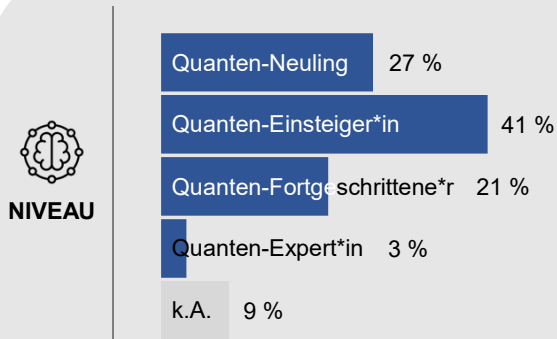
Hinsichtlich **Altersstruktur** gibt es erfreulicherweise einen **Zuwachs an Kindern und Jugendlichen**, der **Überhang an Teilnehmenden > 55 Jahre** bleibt jedoch bestehen.

Die Veranstaltungen kommen bei der **Mehrheit der Teilnehmenden weiterhin gut an**, Verständnis-“Schwierigkeiten“ lassen sich bei einem Teil der Befragten aber kaum vermeiden bei der anspruchsvollen Thematik.

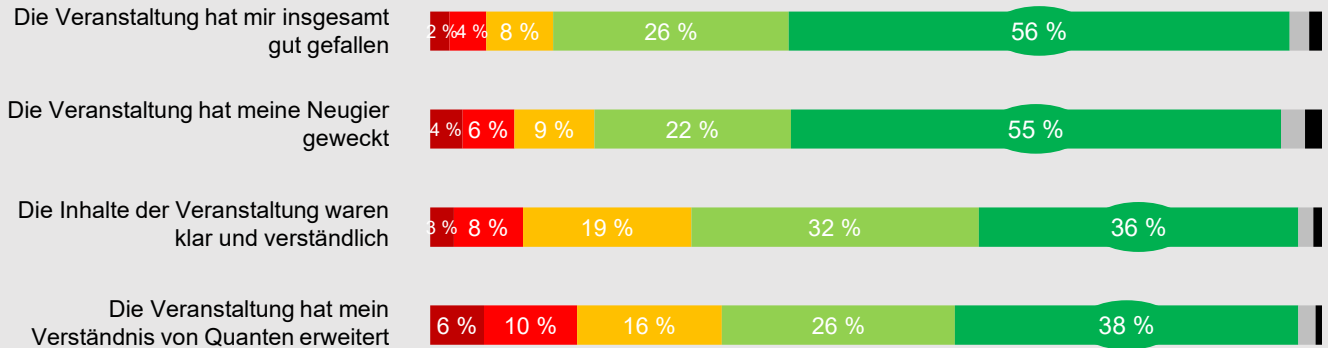
GEFALLEN INSGESAMT\*

Ø **4,4/5**

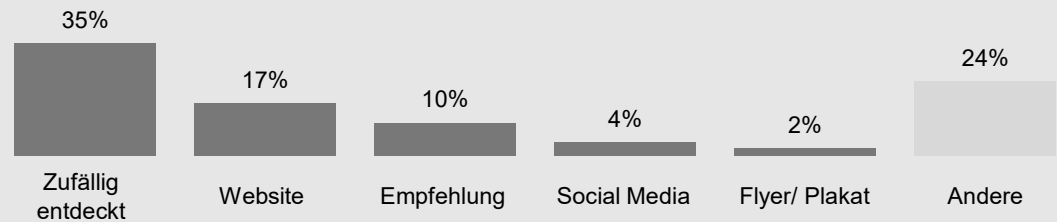
TERMINE: 46  
N=413 / GESAMT-TN: 1.556



## WIE FANDEST DU DIE VERANSTALTUNG?



## WIE HAST DU VON DER VERANSTALTUNG ERFAHREN?



\* 1 = trifft nicht zu; 5 = trifft voll und ganz zu

# QUANTENSCHOOL

Die zweite Quantenschule zählte insgesamt **23 Schüler\*innen**. Das Speed-Feedback aus der zweiten Quantenschule zeigt, dass die Teilnehmenden die Veranstaltung als **anregende Erfahrung empfanden** und besonders die **Interaktivität** schätzten, auch mit unterschiedlichem Vorwissen. Der Austausch mit den Wissenschaftler\*innen und der Besuch der Universität wurde ebenfalls positiv bewertet.

**Ich fand das Thema Quantentechnologien echt interessant**, auch wenn ich in der Schule bisher kaum was darüber gelernt habe. Trotzdem war's cool, mal in so ein Zukunftsthema reinzuschnuppern.

**In der Gruppe war das Vorwissen über Physik und Quanten sehr unterschiedlich**, das war manchmal ein bisschen herausfordernd – aber irgendwie auch spannend, weil man viel voneinander lernen konnte.

**Ich fand die Woche sehr abwechslungsreich und die Leute alle nett**, vor allem auch, dass wir unsere Idee am Dienstag direkt unten im Museum vor Publikum präsentieren konnten. Klar, das war erstmal ein Sprung ins kalte Wasser – aber es hat echt Spaß gemacht und war eine gute Erfahrung.

**Ich hätte gerne mehr Zeit im Deutschen Museum gehabt**, da gab's so viel Spannendes zu entdecken, das hätte ich mir gerne noch genauer angeschaut.

**Den Austausch mit den jungen Wissenschaftlerinnen fand ich super**, die waren alle total offen und freundlich, und man konnte jede Frage stellen, ohne sich blöd zu fühlen.

**Ich fand es auch cool, mal an einer Uni gewesen zu sein**, das hat mir einen ganz neuen Eindruck gegeben, wie so ein Studium vielleicht später aussehen könnte

**Besonders gut gefallen hat mir der Besuch am Max-Planck-Institut**, weil wir dort richtig viel selbst ausprobieren konnten. Das war spannend und mal ganz was anderes als normaler Unterricht. Ich bin nicht kreativ, deshalb war der Besuch im Schülerlabor mein Favorit.

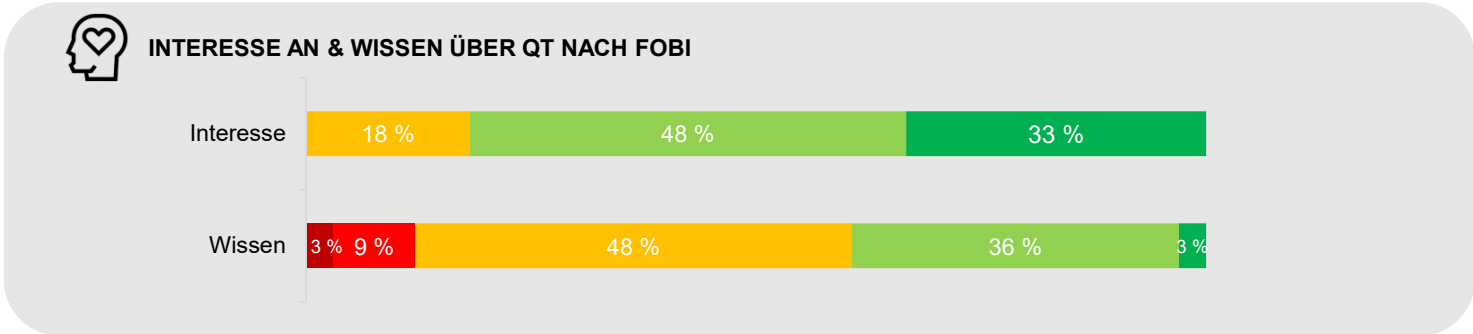
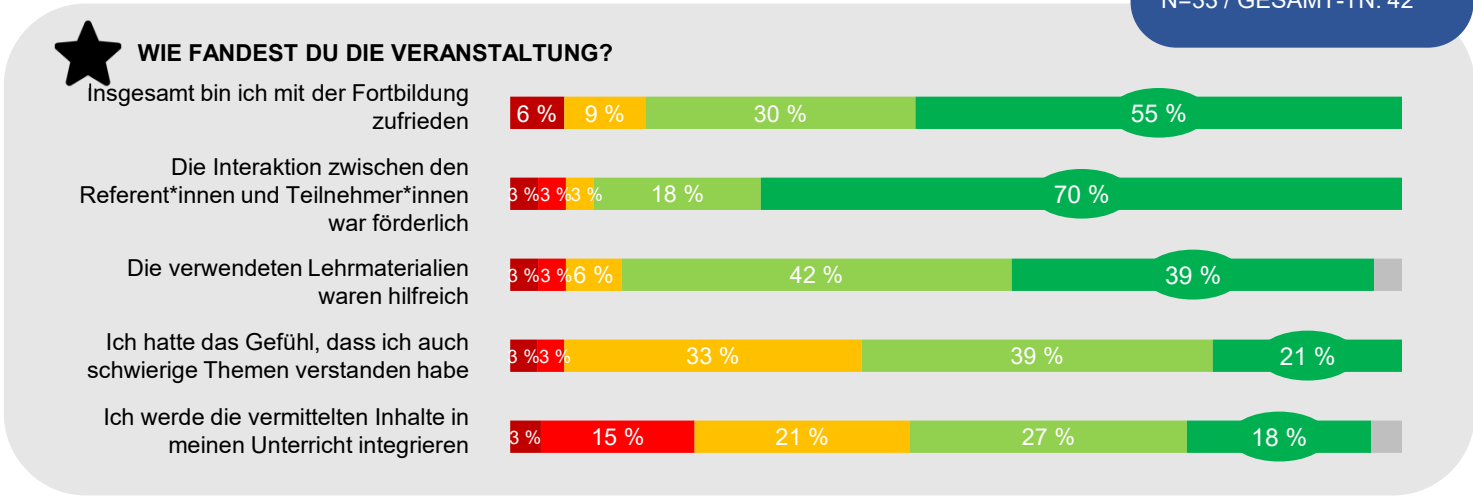
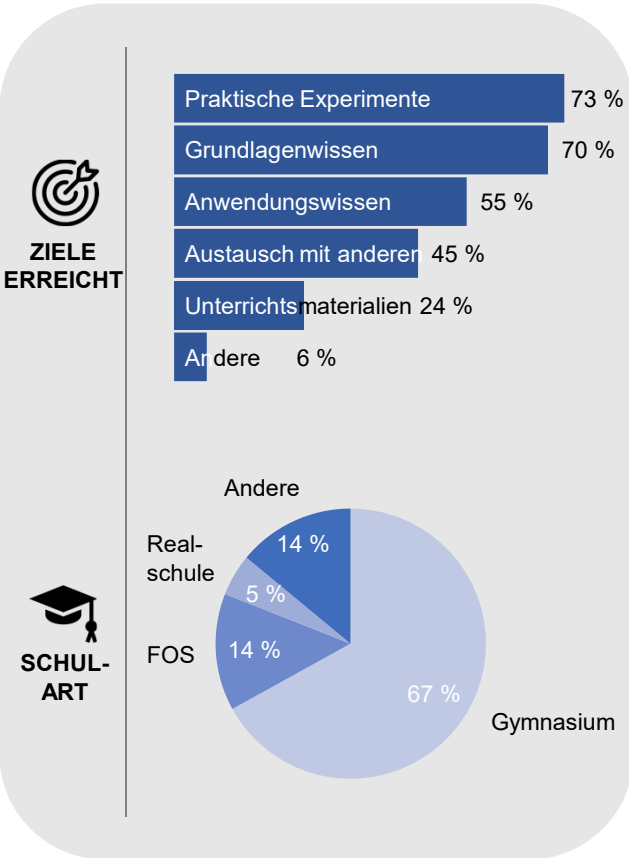
# LEHRKRÄFTE-FORTBILDUNG

Es haben zwei Lehrkräfte-Fortbildungen stattgefunden mit insgesamt **42 Teilnehmenden**, von denen 33 an der Befragung teilnahmen. Es handelt sich primär um Vertreter\*innen von **Gymnasien**. Ein Großteil sieht ihre **Erwartungen erfüllt** hinsichtlich praktischer Experimente, Grundlagenwissen sowie Anwendungswissen. Die allgemein **positive Bewertung** der ersten Lehrkräfte-Fortbildung **setzt sich fort**: Die Mehrheit der Teilnehmenden sind mit der Fortbildung **eindeutig zufrieden**, die **Gesamtbewertung** hat sich **verbessert**. Unter anderem werden die **Interaktion** zwischen Referent\*innen und Teilnehmenden sowie die **Lehrmaterialien positiv hervorgehoben**. Das Verständnis schwieriger Themen fällt für die Teilnehmenden **unterschiedlich**, aber im Großen und Ganzen **vorteilhaft** aus. Für etwa die Hälfte ist **unklar**, inwieweit sie die **Inhalte in ihren Unterricht integrieren**, doch das **Interesse an QT** ist nach der Fortbildung mehrheitlich **gestiegen**.

GEFALLEN INSGESAMT\*

Ø **4,3/5**

TERMINE: 2  
N=33 / GESAMT-TN: 42



\* 1 = trifft nicht zu; 5 = trifft voll und ganz zu

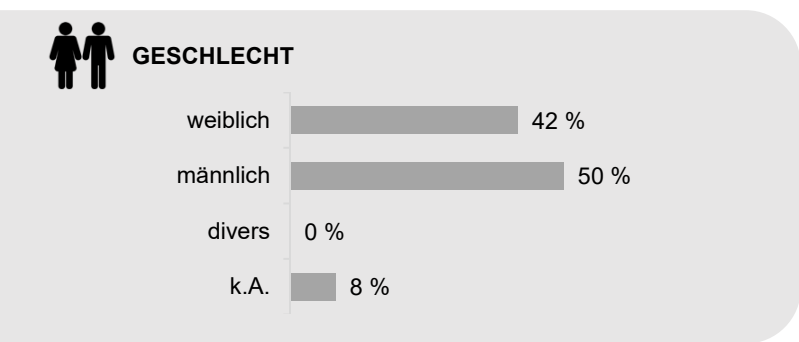
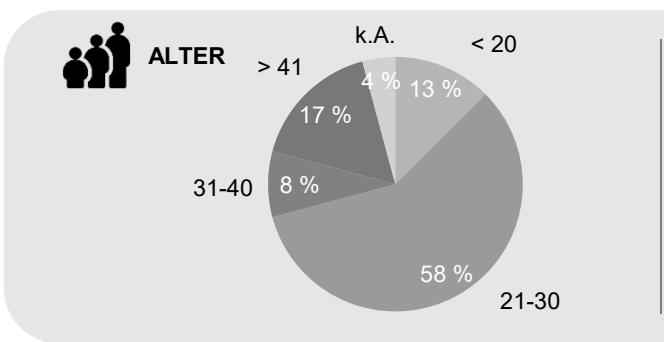
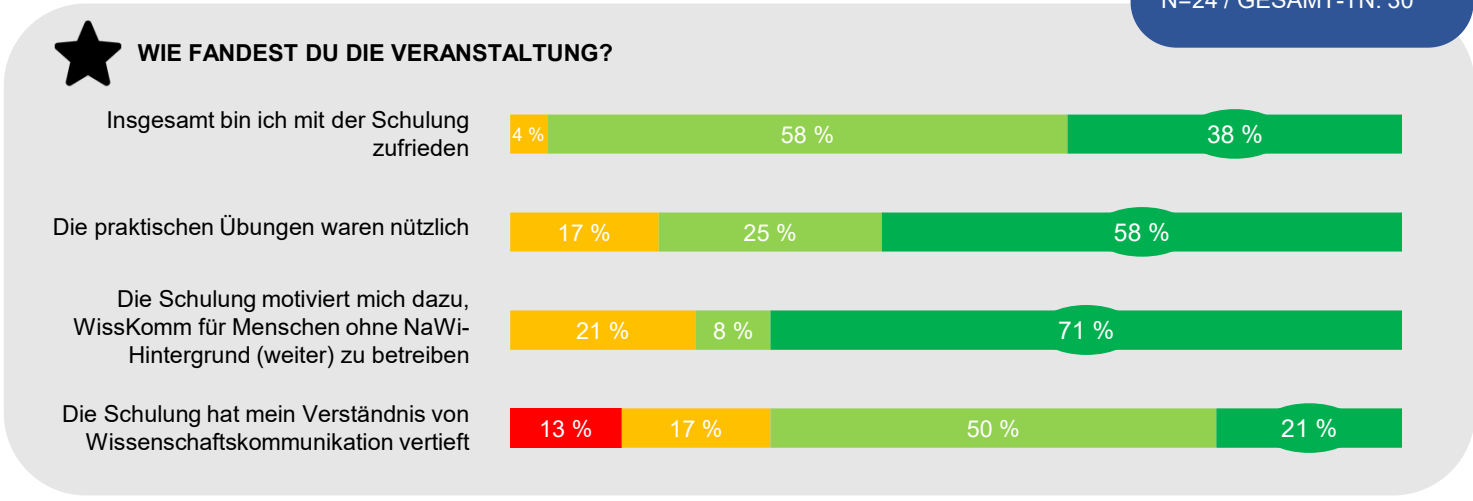
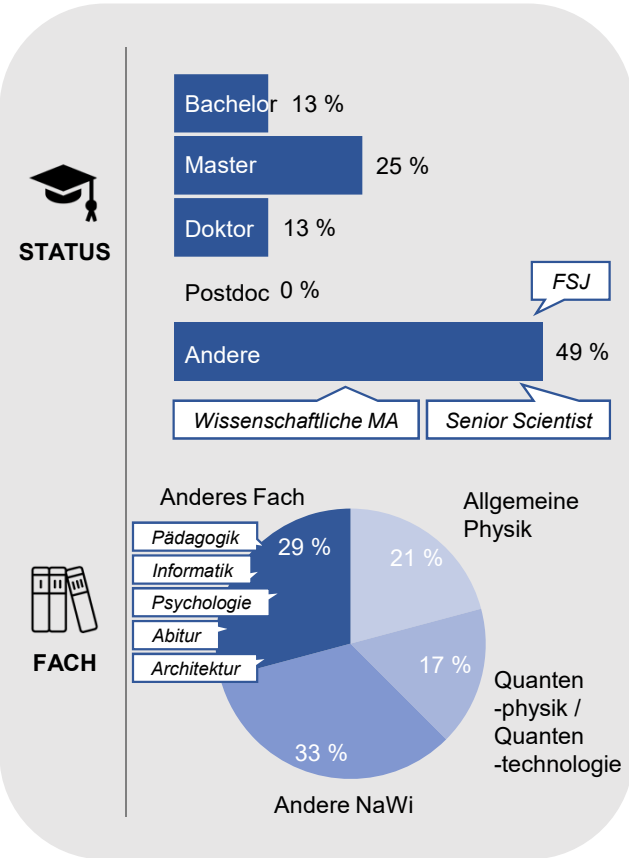
# WISSENSCHAFTSKOMMUNIKATIONS-SCHULUNG

Die zwei bisherigen Wissenschaftskommunikations-Schulungen wurden von insgesamt **30 Teilnehmenden** besucht, wovon 24 einen Fragebogen ausfüllten. Die Teilnehmenden sind recht **heterogen hinsichtlich Status und Fachrichtung, ein Großteil kommt aus der Physik und anderen Naturwissenschaften**. Im Hinblick auf **Geschlecht** liegt eine annähernde **Gleichverteilung** vor, mehr als die Hälfte der Teilnehmenden ist 21-30 Jahre alt. Die Schulungen mit ihren praktischen Übungen werden wiederholt als **(sehr) zufriedenstellend** bewertet und **motivieren** weiterhin einen Großteil der Teilnehmenden dazu, Wissenschaftskommunikation für Menschen ohne naturwissenschaftlichen Hintergrund zu betreiben. Einzelne wünschen sich darüber hinaus eine **tiefer** Auseinandersetzung mit **Wissenschaftskommunikation**, z.B. für spezielle Themenbereiche.

GEFALLEN INSGESAMT\*

Ø **4,3/5**

TERMINE: 2  
N=24 / GESAMT-TN: 30



\* 1 = trifft nicht zu; 5 = trifft voll und ganz zu

# QUANTENKURSE IM PHOTONLAB

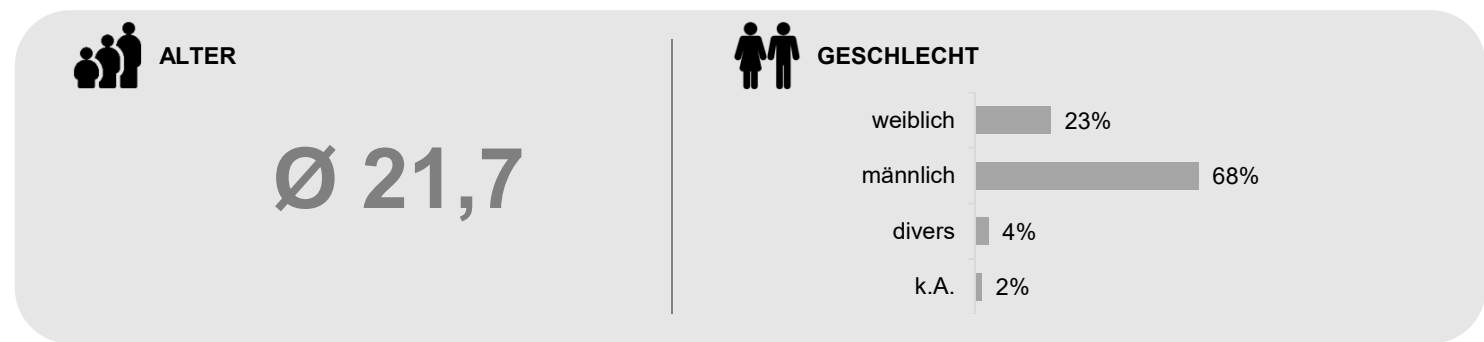
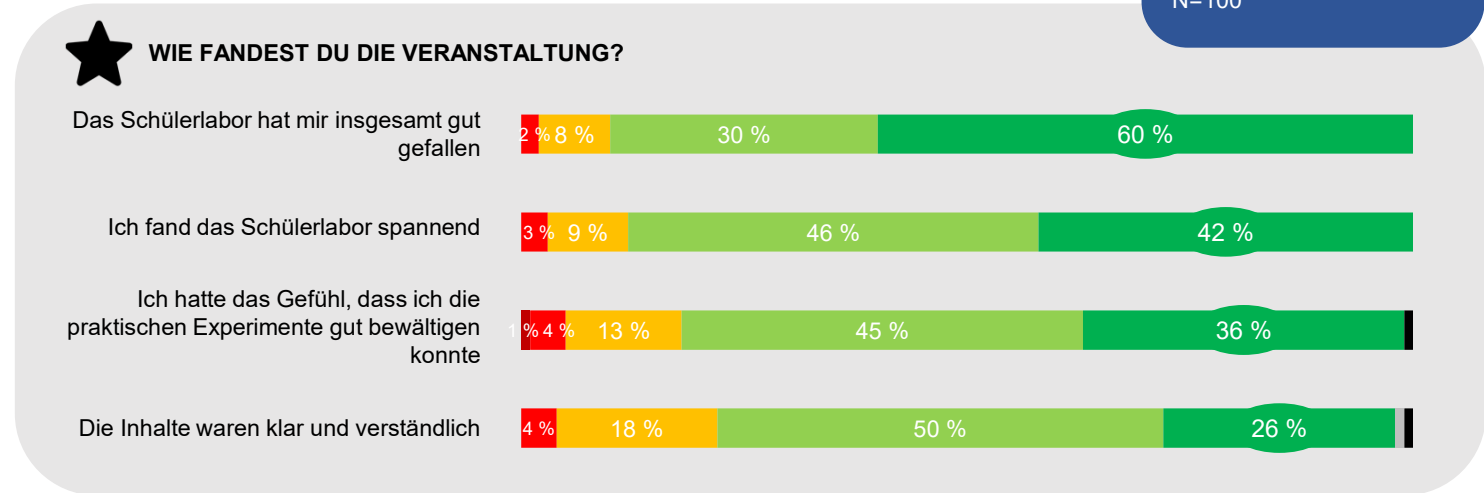
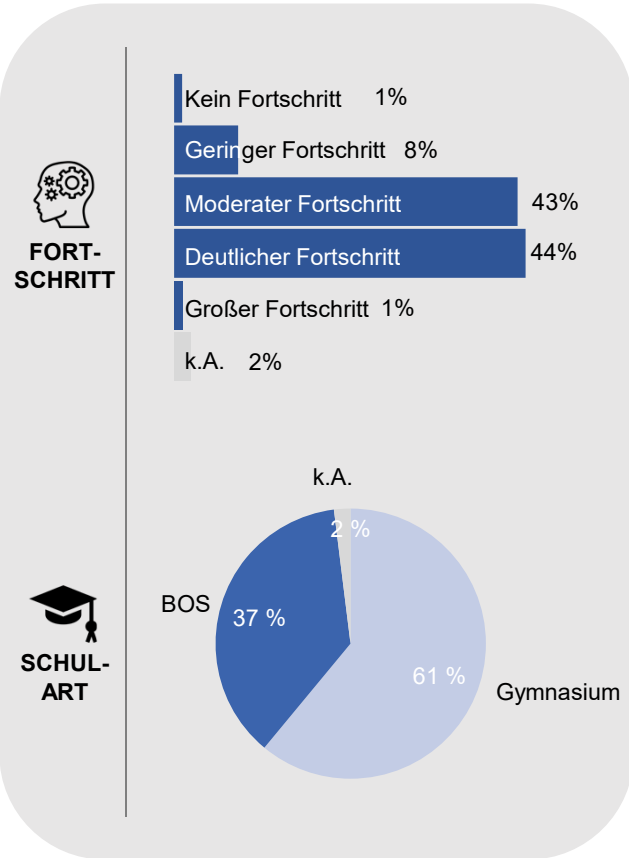
An den mittlerweile sieben Quantenkursen im PhotonLab nahmen **100 Personen** teil, darunter **Gymnasiast\*innen** und **Berufsoberschüler\*innen**. Das Durchschnittsalter beträgt ca. **22 Jahre**. Mehrheitlich sind die Teilnehmenden **männlich**.

Nach dem Quantenkurs nehmen fast alle Teilnehmenden ihr Verständnis von Quantentechnologien weiterhin als **moderat bis deutlich fortgeschritten** wahr. Die positiven Bewertungen setzen sich fort: Dem Großteil gefällt die Veranstaltung (sehr) gut. Auch empfindet die Mehrheit den Quantenkurs als **spannend** und der Anteil derjenigen, die **Schwierigkeiten mit praktischen Experimenten** hat, hat sich **vermindert**. Verständnis-“Schwierigkeiten“ lassen sich aber bei etwa einem Fünftel der Befragten nicht vermeiden.

GEFALLEN INSGESAMT\*

Ø **4,5/5**

TERMINE: 7  
N=100



\* 1 = trifft nicht zu; 5 = trifft voll und ganz zu

# EVALUIERUNG DER FORMATE

3. Treffen im Gesamtverbund – 03.06.2025 | TECHNOSEUM

Barbara Rusiecka-Pommer



The image features a dark blue background with a network diagram of interconnected nodes and lines in green, blue, and red. A prominent yellow star is located in the upper right quadrant. The main text 'QUANTEN (T) RÄUME' is centered, with '(T)' in red and 'QUANTEN' and 'RÄUME' in white. Below the title, the subtitle 'Vernetztes Outreachkonzept für Anwendungspotenziale von Quantentechnologien' is written in white. At the bottom, a row of logos includes IQM, Fraunhofer, Deutsches Museum, MAX-PLANCK-INSTITUT FÜR QUANTENOPTIK, MCQST, Munich Quantum Valley, TECHNOSEUM, and PushQuantum.

**QUANTEN  
(T) RÄUME**

Vernetztes Outreachkonzept für Anwendungspotenziale von Quantentechnologien

IQM Fraunhofer Deutsches Museum MAX-PLANCK-INSTITUT FÜR QUANTENOPTIK MCQST Munich Quantum Valley TECHNOSEUM PushQuantum

# QUELLEN

[Knowledge icons created by dickprayuda - Flaticon](https://www.flaticon.com/free-icons/knowledge "knowledge icons")

[Finger icons created by Haca Studio - Flaticon](https://www.flaticon.com/free-icons/finger "finger icons")

[Star icons created by Pixel perfect - Flaticon](https://www.flaticon.com/free-icons/star "star icons")

[School icons created by Freepik - Flaticon](https://www.flaticon.com/free-icons/school "school icons")

[Subject icons created by Rashad - Flaticon](https://www.flaticon.com/free-icons/subject "subject icons")

[Target icons created by Uniconlabs - Flaticon](https://www.flaticon.com/free-icons/target "target icons")

[Think icons created by Smashicons - Flaticon](https://www.flaticon.com/free-icons/think "think icons")

[Age group icons created by Freepik - Flaticon](https://www.flaticon.com/free-icons/age-group "age group icons")

[Man icons created by Freepik - Flaticon](https://www.flaticon.com/free-icons/man "man icons")

[Interest icons created by Freepik - Flaticon](https://www.flaticon.com/free-icons/interest "interest icons")